



win2day neuer Titelpartner der Austrian Beach Volleyball Tour PRO

Die Austrian Beach Volleyball Tour PRO hat mit win2day einen neuen Titelpartner! Ab der kommenden Saison wird die Tour „win2day Beach Volleyball Tour PRO“ heißen.

Neben einem gemeinsamen Markenauftritt aus win2day und der Beach Volleyball Tour wird win2day bei den Events attraktive Aktivierungsmaßnahmen durchführen. Die Partnerschaft ist vorerst auf 3 Jahre fixiert.

Gemeinsames Ziel ist es, den nationalen Beach Volleyball Sport mit win2day weiter zu entwickeln. Die Austrian Beach Volleyball Tour ist für österreichische Talente ein Sprungbrett auf das internationale Parkett. Daher ist es wichtig, dass es in Österreich Top-Events mit attraktiven Preisgeldern und einer umfassenden medialen Präsenz gibt. Die Pro Tour hat sich in den vergangenen Jahren trotz Corona sehr gut entwickelt. Steigende Medienwerte und steigende Zuschauer:innen-Zahlen vor Ort wurden nun mit einem neuen Titelpartner belohnt.

Neben dem Engagement im Beach Volleyball engagiert sich win2day über ein vom Vermarkter LAOLA1 geschnürtes Paket auch als Sponsor des heimischen Basketballs, Eishockey und Tischtennis sowie als Unterstützer des Österreichischen Behindertensportverbands (ÖBSV) und des Österreichischen Gehörlosen Sportverbands (ÖGSV). So werden auch die Österreichischen Staatsmeisterschaften im Gehörlosen-Beach Volleyball unterstützt.

#NoManipulation – win2day steht für Fair Play

Fair Play wird bei win2day in allen Belangen großgeschrieben. Als Mitglied bei Play Fair Code, dem österreichischen Verein zur Wahrung der Integrität im Sport, unterstützt das Unternehmen den Kampf gegen Manipulation und Wettbetrug im Sport. Die gesponserten Verbände sind ebenso Mitglied bei Play Fair Code und verschreiben sich den vom Verein auferlegten Richtlinien.

Georg Wawer, Managing Director win2day: „Wir freuen uns, als Förderer eine tragende Rolle in der österreichischen Sportlandschaft einnehmen zu können. Mit unserer strategischen Sponsoring-Ausrichtung übernehmen wir gesellschaftspolitische Verantwortung. Wir haben bewusst Sportarten ausgewählt, in denen wir Menschen mit Behinderung, Damen und Herren gleichwertig fördern können. Fair Play wird bei win2day in allen Belangen großgeschrieben. Als Mitglied bei Play Fair Code, dem österreichischen Verein zur Wahrung der Integrität im Sport, unterstützen wir den Kampf gegen Manipulation und Wettbetrug im Sport.“

ÖVV-Präsident Gernot Leitner: "Der ÖVV hat in den vergangenen vier Jahren intensiv an dem Produkt der nationalen Pro Tour gearbeitet und nun ein österreichweites Produkt, das sich immer besser entwickelt. Wir haben exzellente Standorte und erfahrene lokale Veranstalter. Darauf können wir sehr gut aufbauen und den nächsten Level in Sachen Organisation und Vermarktung erreichen. Mit win2day engagiert sich eine etablierte Marke mit einer modernen etablierten Sportart. Wir freuen uns auf die Entwicklung eines Top-Produkts im Spitzensport. Beach Volleyball bietet viele Zuseher:innen und eine gute österreichweite mediale Präsenz. Wir sind überzeugt, dass wir hier in den nächsten Jahren einiges gemeinsam entwickeln können."



ÖVV-Generalsekretär Philipp Seel: "Die Partnerschaft mit Win2day freut uns natürlich sehr und ist ein wichtiger Meilenstein für den Beach Volleyball Sport in Österreich. Wir haben von Anfang an die positive Energie und Motivation wahrgenommen, hier gemeinsame Projekte aufzubauen und langfristig weiterzuentwickeln. Mit dieser langfristigen Perspektive, gemeinsam zu gestalten, lässt uns mit viel Vorfreude auf die kommende Zusammenarbeit blicken. Mit dem starken neuen Partner erwarten wir uns, die Zugkraft der gesamten win2day Beach Volleyball Tour Pro als österreichweite Marke weiter steigern zu können."

ÖVV-Marketing Daniel Hupfer: "Die Pro Tour hat sich in den vergangenen Jahren trotz Corona sehr gut entwickelt. Steigende Medienwerte und ZuschauerInnenzahlen vor Ort sowie via Livestream sind nun mit einem neuen Titelpartner belohnt worden. Mit dieser zusätzlichen Power wollen wir die Tour konsequent weiter entwickeln."

Tom Berger, Head of LAOLA1: „Ich halte es für etwas sehr Besonderes, dass sich ein Unternehmen in dieser Dimension entscheidet, seine Zielsetzungen mit substanziellen und nachhaltigen Investitionen in den österreichischen Sport zu verfolgen. Als LAOLA1 werden wir diese Partnerschaften an mehreren Punkten der vorwiegend digitalen Wertschöpfungsketten intensiv begleiten und freuen uns sehr, so die Rahmenbedingungen für die österreichische Sportwirtschaft nach 2 Jahren Pandemie ein bedeutendes Stück weiter entwickeln zu können.“